

\*Der Reputations-Check kennt keine Wartezeit. Bei eventuell folgenden Auseinandersetzungen gelten die vereinbarten vertraglichen Bestimmungen.

## Wir sind immer für Sie da!

Wer sein Leben selbst gestalten will, braucht jemanden an seiner Seite, der dafür genügend Sicherheit bietet. Wir helfen Ihnen dabei, Ihren Weg in sichere Bahnen zu lenken. Wenn Sie Fragen haben – kein Problem.

Nutzen Sie unseren Kundenservice:

Gebührenfreie Rufnummer:  
**0800 3746-555**

Mehr über unsere Leistungen erfahren:  
**ergo.de**

Wir freuen uns über Ihre Meinung:  
**ergo.de/feedback**

Ihr Kontakt zu unserem Partner MetaMed.



Über nähere Einzelheiten informieren Sie die jeweiligen Versicherungsbedingungen.

Wenn Sie zukünftig die interessanten Angebote von Unternehmen der ERGO Group nicht mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke widersprechen. Informieren Sie uns hierzu einfach über [www.ergo.de/info](http://www.ergo.de/info) oder rufen Sie uns an unter: 0800 3746-000 (gebührenfrei).

© ERGO Versicherung AG | 40198 Düsseldorf | RS | 50081089 | 10.2024 | PMDD1D | Marketinginformation



## Web damit! Gegen schlechte Bewertungen hilft ERGO.

Reputations-Check ohne Wartezeit!\*

Schützen Sie Ihren guten Ruf – mit dem ERGO Reputations-Check für Gewerbetreibende und Freiberufler.

Unser spezialisierter Dienstleister MetaMed überprüft rufschädigende Inhalte im Internet und kümmert sich bei Bedarf um die Löschung dieser Inhalte. Und das ohne Wartezeit\*, ohne zusätzliche Kosten – und bis zu dreimal im Jahr.

So sorgt der ERGO Reputations-Check für fairere Bewertungen, mehr Kundeninteresse – und glänzende Geschäftsaussichten.

## Ein Stern, der Ihren Namen trägt? Nicht mit ERGO!

Schlechte Online-Bewertungen schaden Ihrem Ruf. Wie man Fake-Bewertungen aus der Welt schafft? Mit dem Reputations-Check der ERGO Rechtsschutzversicherung.

# ERGO

Einfach, weil's wichtig ist.



## Schlechte Bewertungen löschen – geht das überhaupt?

In Deutschland kann jeder Mensch seine Meinung frei äußern – auch im Internet. Doch wenn es sich dabei um rufschädigende Äußerungen handelt, können Sie dagegen vorgehen. Unter rufschädigenden Inhalten versteht man zum Beispiel:

- ☹ Unwahre Behauptungen
- ☹ Herabsetzende oder beleidigende Äußerungen
- ☹ Fake-Bewertungen
- ☹ Negative Bewertungen von Konkurrenten

### So geht's:

Über den QR-Code auf der Rückseite gelangen Sie zur Landingpage unseres Dienstleisters MetaMed. Er prüft die Bewertung und kümmert sich um die Löschung – und ist damit in 85 % der Fälle erfolgreich.

Erfolgsquote:  
**85 %**



## Weil Ihr guter Ruf Ihr gutes Recht ist. Auch online.

Im Internet ist alles möglich. Aber noch lange nicht alles erlaubt. Doch was tun, wenn schlechte Online-Bewertungen Ihr Business gefährden? Wenn falsche Behauptungen, Beleidigungen oder Fake-Bewertungen Ihr Unternehmen ins schlechte Licht rücken?

## Warum Handeln so wichtig ist.

Schlechte Bewertungen sind schlecht fürs Geschäft. Doch warum genau können negative Online-Bewertungen Ihr Business in Gefahr bringen? Wir verraten Ihnen die fünf wichtigsten Gründe.

### 1. Umsatzeinbußen

94 % aller Kunden kaufen eher bei Unternehmen mit positiven Bewertungen.\* Die Folge: Umsatzeinbußen bei Firmen mit negativen Rezensionen.

### 2. Verlust von Kundenvertrauen

79 % aller Kunden vertrauen Online-Bewertung.\* Schlechte Bewertungen schaden Ihrem Image – und so langfristig Ihrem Geschäftserfolg.

### 3. Sichtbarkeit in Suchmaschinen

Negative Bewertungen können das Ranking Ihres Unternehmens in Suchmaschinen verschlechtern und zu Sichtbarkeitsverlusten führen.

### 4. Virale Verbreitung

In sozialen Netzwerken können sich schlechte Bewertungen wie ein Lauffeuer verbreiten – und so weitere negative Reaktionen hervorrufen.

### 5. Abschreckung neuer Mitarbeiter

Bei der Mitarbeitersuche können negative Bewertungen abschreckend wirken und zu Problemen bei der Jobbesetzung führen.

\*Quelle: BrightLocal-Studien, Dezember 2020.